**第5章 社会群体与社会网络**

**第一节社会群体**

**一、什么是社会群体**

所谓社会群体，是指处在社会关系中的一群个人的集合体。广义的社会群体，泛指一切通过持续的社会活动或社会关系结合起来进行共同活动，并有着共同利益的人类集合体。狭义的社会群体，指由持续的直接的交往联系起来的具有共同利益的人群。

**（一）群体特征**

1.有明确的成员关系。2. 有持续的相互交往。3. 有一致的群体意识和规范。4. 有一定的分工协作。5. 有一致的行动能力。

**（二）社会群体的存在条件**

1.群体必须能够适应自然环境和社会环境的状况。2. 成员的利益必须受到保护。3. 群体赋予成员一定的地位和作用，以此谋求成员之间的统一。4. 群体能够满足成员的各种欲求并提供其能动性。

**二、社会群体分类**

1. 初级群体与次级群体。主要依据群体成员间关系的亲密程度来划分。所谓初级群体，又叫直接群体、基本群体或首属群体，指的是其成员相互熟悉、了解，因而以感情为基础结成亲密关系的社会群体。所谓次级群体，又叫间接群体或次属群体，指的是其成员为了某种特定的目标集合在一起，通过明确的规章制度结成正规关系的社会群体。

2. 正式群体与非正式群体。主要依据群体的正规化程度及成员间的互动方式来划分。正式群体的正规化程度高，其成员间的互动采取制度化、规范化的方式，成员的权利和义务及彼此间的关系都有明确的、且常常是书面形式的规定。非正式群体的正规化程度低，其成员之间的互动采取随意的、常规的方式，成员的权益、义务及彼此之间的关系并没有明确的——尤其是成文的——规定。

3.内群体和外群体。主要依据群体成员对群体的心理归属来划分。 所谓内群体是指成员对其有团结、中心、亲密及合作感觉的群体，也就是成员在心理上自觉认同并归属于其中的群体。所谓外群体，反之内部群体成员之外的其他任何“别人”的结合。

4.所属群体与参照群体。主要依据成员的身份归属来划分。所属群体指的是成员身份所属的群体，它规定着成员的身份及日常活动。 参照群体并非某一（些）成员身份所属的群体，但它却被某一（些）成员用作其所属群体的参照对象。

5.血缘、地缘、业缘与趣缘群体。主要依据群体内人际关系发生的缘由机器性质来划分。（1）基于成员间血统或生理关系而形成群体叫血缘群体，包括家庭、家族、氏族、部落、部族等具体形式。 （2）基于成员间空间或地位位置关系而形成的群体叫地缘群体，包括邻里、老乡、民族社会等等具体形式。（3）基于成员间劳动与职业间的联系而形成的群体叫业缘群体，包括各种各样的社会经济组织、政治组织和文化艺术组织等具体形式。（4）基本成员间兴趣、爱好、志向等相同或相近而形成的群体叫趣缘群体，包括通常人们所说的各种业余爱好群体。

**三、社会群体结构和过程**

**（一）群体凝聚力**

群体凝聚力也称群体内聚力，指群体吸引其成员，把成员聚集于群体中并整合为一体的力量。群体凝聚力的三个层次：第一是人际吸引，群体中尚未形成规范压力；第二是成员对规范的遵从，把个人目标与群体的目标相结合；第三是成员把群体的目标自觉地看成自己的目标，并将群体规范内化为自身的行为准则。

影响群体凝聚力的因素：（1）从个体和群体的心理互动上看，群体自身是否对其成员具有吸引力和成员个人是够感受到这种吸引力，都对群体凝聚力产生重要影响。 （2）从个体和群体间的利益关系看，这两种利益能够保持一致，也影响着群体凝聚力的状况。 （3）从成员在群体中的关系结构看，这一结构是否遵循了一致性原则和互补性原则，也直接影响这群体凝聚力的高低。 （4）从群体成员与领导的关系看，领导的才能、合法性、甚至其个人魅力都对群体凝聚力产生影响。（5）从群体与其环境的关系来看，如果一个群体内部尚不存在分裂性因素，当其面临环境的巨大压力与威胁时，其凝聚力也会大大增强。

**（二）群体规范**

群体规范是指在某一特定群体活动中，被认为是合适的成员行为的一种期望，是群体所确立的一种标准化的观念。

群体规范一旦形成，便具有一种公认的社会力量，并不断内化为人们的心理尺度，成为对各种言行的判断标准。

**（三）群体内部关系**

群体内部关系指成员彼此交流与作用的状态和过程，是群体结构的重要组成部分。首先，从群体规模入手，我们发现群体规模的大小直接影响着群体成员间关系的数量和形式。其次，我们可以利用“社网图”来分析群体成员间关系的状态及该群体结构的紧凑程度。最后，我们可以通过群体内部信息沟通方式，来分析群体成员的地位结构类型的凝聚力状况。

**（四）群体领导与决策**

所谓群体领导，是指在群体内部关系网络中处于中心位置，并能对群体其他成员进行引导和施加影响的角色。一般来说，群体中有两种主要领导形式。一种是工具性领导，指引该群体为达到最终目标而奋斗；另一种是表意性领导，力求造成群体的团结与和谐。领导作风主要分为权威型、民主型和独裁型三种类型。

所谓群体决策，指在群体活动中，群体针对遇到的问题而做出判断和决定的过程，是群体发挥作用的重要步骤。群体决策的阶段：第一个阶段是搜集信息；第二个阶段是对搜集到的信息做出评估；第三个阶段是做出决定；第四个阶段是恢复群内成员之间的融洽关系，以保证群体继续团结。

**第2节 群体网络**

社会网络分析与社会群体分析是社会结构分析的重要视角。人的各种社会关系的交织，构成了社会网络，而在社会网络中密切互动的人们则在产生共同利益和集体意识的基础上形成各种各样的社会群体。

**一、什么是社会网络**

**（一）社会网络**

社会网络是行动者在互动中形成的联系。一方面社会网络是社会 互动的背景，大多数社会互动都发生在社会网络结构中。另一方面社会互动虽然是在社会结构中进行的，但同时社会互动也形成新的社会网络。

（二）社会网络的类型

（1）以资源划分的社会网络，可以分为符号资源网络、物质资源网络和情感资源网络。

（2）按涉及关系的类型，分信息、资金、讨论、聊天、情感支持、社交、吃饭网等；

（3）按涉及层次，分人际、家庭、公司、组织、国际网等；

（4）按互动强弱，分强关系、弱关系网；

（5）按成员资格是否限定，分闭合、开放网；

（6）按网络结构模式，分团体格局和差序格式。

（三）社会网络功能

**社会资源获取功能；组织管理辅助功能；日常生活联系功能。**

二、社会网络分析

（一）基本概念

**社会网络分析是一套理论，方法和技术，社会网络分析有助于分析复杂的社会结构和社会分析。**

**点或结点（nodes）是指各类社会行动者，可以是个人、位置、法人或集体行动者，或者任何一个能与另一个实体发生联系的实体。**

**位置（position）。社会结构由位置组成，位置是点的归类，一个位置可以包括很多点，占据同样位置的点具有同样的特征。**

**关系（ties）或称联系（linkage) 是指在网络分析图中结点之间的连线。**

（二）分析技术

**网络分析通过联系的数量、密度、方向、强度等方面，分析社会网络的特征。**

**网络中所有结点之间联系的真实数量和潜在数量称为联系的数量。**

**网络中个人关联的程度称为密度。**

**网络内任何两个人之间存在关系的数目称为网络的可接触性，密度越高，可接触性越高，个体拥有的关系越多。**

**个体在网络中能够直接接触他人的数目称为范围，范围与网络密度有关，密度越高，个体拥有的关系范围越广。**

**网络中人们之间的社会联系的强弱程度称为网络强度。**

（三）网络理论代表观点

**格兰诺维特的弱关系优势理论**。对劳动力市场中寻找与变换工作的问题做了讨论。他认为要从互动的频率、情感强度、亲密关系和互惠交换四个维度来测量做了讨论。

**林南等人的社会资本理论。**把资源获取作为中介变量，以社会网络解释寻找工作等现象。他们认为不管是强关系还是弱关系，社会关系所带来的社会资源才是寻找工作和职位升迁的关键。

**边燕杰等人的强关系假设。**他们发现在伦理本位的公共社会中，职业流动着的社会网络主要是由亲属和朋友两类强关系构成，社会网络发挥作用的形式以提供人情为主，以传递信息为辅。

**博特的“结构洞”理论。**1992年提出的“结构洞”理论，分析了组织内权利的运作以及升迁过程。理论认为，社会网络中的某个或者某些个体与有些个体发生直接联系，但与其他个体不发生直接联系，无直接联系或关系间断的现象，从网络整体看好像网络结构中出现了空洞。存在结构洞时，连接两者的第三者有信息优势和控制优势，为了保持这种优势，第三者会尽力保持结构洞的存在，从而使另外两者高度依赖于自己的活动。